

CREA UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL



Módulo
III



Curso
Marketing
Digital para la
Economía
Naranja



Tema 8
Estrategia
de Marketing
Digital



Lección 1
Estructura y
proceso de creación
de una estrategia de
marketing digital

Actividad

- **Descripción breve:** En una actividad individual, cada alumno debe realizar una estrategia de marketing digital para una empresa que haya elegido en la actividad del Tema 8.
- **Metodología:** Aprendizaje con base en proyectos.
- **Duración:** 2 horas.
- **Dificultad (alta - media - baja):** Media.
- **Individual / Equipo:** Individual.
- **Aula / Casa:** Casa.

¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?

- **Hardware:** portátil o teléfono móvil.
- **Software:** Buscador web.
- **Otros recursos:** N/A

Descripción

- **Descripción del texto:** Una vez que el profesor presenta la lección, el alumno debe ingresar a Internet y buscar una empresa que haya elegido en la actividad del Tema 8. Debe buscar sus canales de marketing digital, analizar cómo se comunican con su objetivo. audiencia, cuáles son las publicaciones que publican en las redes



sociales y más. Usando los 6 elementos del proceso de planificación SOSTAC, los estudiantes deben intentar crear su estrategia de marketing digital para esa empresa.

- **Illustration:**



Instrucciones

1. PASO 1: Busca en internet los canales de marketing digital que tiene la empresa que has seleccionado.
2. PASO 2: Siguiendo los elementos de la planificación SOSTAC®, crea una estrategia de marketing digital para la empresa que ha elegido.

Resultados esperados

- Los estudiantes comprenderán mejor la estrategia de marketing digital y aprenderán a crear una.

DIGICOMP (Competencias desarrolladas): Interactuar a través de tecnologías digitales, compartir a través de tecnologías digitales, desarrollar contenido digital, usar creativamente tecnologías digitales

ENTRECOMP (Competencias desarrolladas): creatividad, iniciativa, visión, aprendizaje a través de la experiencia.

